

«УТВЕРЖДЕНО»

**Постановлением Администрации
Гдовского района**

№ _____ от « _____ » _____

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории МО «Гдовский район»
Псковской области**

«СОГЛАСОВАНО»

**Комитет по строительству и
жилищно-коммунальному хозяйству
Псковской области**

от « _____ » _____

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Часть 1. Общая схема рекламных конструкций МО «Гдовский район»

1.1. Пояснительная записка

2. Часть 2. Сводная таблица рекламных конструкций

3. Часть 3. Карты размещения рекламных конструкций

Часть 1.
Общая схема рекламных конструкций
МО «Гдовский район»

**Согласование мест размещения рекламных конструкций заинтересованными органами и службами
муниципального образования «Гдовский район»**

СОГЛАСОВАНО:

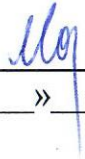
Глава Гдовского района



И.А.Мешков
« ____ » _____ 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

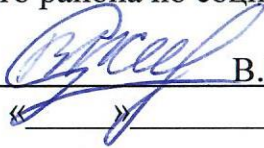
И.о. первого Зам. Главы Администрации
Гдовского района



Е.Н.Мацесович
« ____ » _____ 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

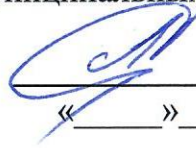
Зам. Главы Администрации
Гдовского района по социальным вопросам



В.Е.Журавлев
« ____ » _____ 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

Председатель Комитета по управлению
муниципальным имуществом Гдовского
района



А.А.Прохоров
« ____ » _____ 2024 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту постановления Администрации Гдовского района
"Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории
муниципального образования "Гдовский район"

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Гдовский район» Псковской области (далее - Схема) – это документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Основанием для разработки Схемы является вступление в силу Федерального закона Российской Федерации от 07.05.2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Разработана в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ, Федеральными законами Российской Федерации от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", от 08.11.2007 N 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Схема разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

– Требования к составу и содержанию представленной на предварительное согласование схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности области или собственности муниципального

образования области, утвержденных Приказом Государственного комитета Псковской области по инвестициям и пространственному развитию от 28.07.2014 года № 933-ОД;

– Положение о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений, утвержденное Постановлением Администрации Псковской области от 22.07.2014 года № 338;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2008 № 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации»;

– «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст;

– Закон Псковской области от 10.05.1999 года № 37-ОЗ «О государственной охране и использовании объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) на территории Псковской области;

Схема соответствует документам территориального планирования муниципального образования «Гдовский район»

Проектирование Схемы велось с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и перспективных планов развития, в соответствии с градостроительными нормами и правилами, а также требованиями безопасности.

Схема содержит общую схему рекламных конструкций МО «Гдовский район» с указанием мест размещения рекламных конструкций, сводную таблицу рекламных конструкций, а также карты размещения рекламных конструкций для каждой отдельной рекламной конструкции с указанием ее вида и порядкового номера и фотоматериалами фактического или предполагаемого места размещения рекламной конструкции с привязкой.

Термины и понятия, используемые в Схеме:

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

Площадь информационного поля рекламной конструкции – площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламной конструкции в виде рекламного сообщения или изображения.

Требования к размещению рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций обязательна для установки рекламных конструкций на любых земельных участках (независимо от форм собственности), а также на зданиях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности.

Торги (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме.

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая не включена в Схему, не допускается.

Лица, заинтересованные в размещении новых типов рекламных конструкций, а также в совершенствовании, изменении и (или) дополнении утвержденной Схемы, направляют свои предложения с описанием технических параметров в адрес отдела строительства, архитектуры и жкх Администрации Гдовского района.

Внесение изменений в Схему производится в соответствии с постановлением Администрации Псковской области от 22.07.2014 № 338 «О порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений». Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории МО «Гдовский район», являются стационарными, так как временные рекламные конструкции (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) не включаются в Схему.

Информация о типах и видах рекламных конструкций.

По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах.

Отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются:

а.) по площади информационного поля рекламной конструкции, состоящий из следующих категорий:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного информационного поля (стороны) менее 3 кв. метров;
- среднегабаритные рекламные конструкции с площадью одного информационного поля (стороны) от 3 кв. метров до 10 кв. метров включительно;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного информационного поля (стороны) от 10 кв. метров до 20 кв. метров включительно.

б.) по высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящий из следующих категорий:

– рекламные конструкции малой высоты – верхний край информационного поля расположен на высоте не более 4,0 метров от поверхности размещения;

– рекламные конструкции нормальной высоты – верхний край информационного поля расположен на высоте от 4,0 до 6,0 метров от поверхности размещения;

– рекламные конструкции увеличенной высоты – верхний край информационного поля расположен на высоте более 6,0 метров от поверхности размещения.

2. Рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

В схеме размещения рекламных конструкций муниципального района использованы следующие виды рекламных конструкций:

-билборд- отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы; состоит из фундамента, каркаса, опоры, щита и информационного поля;

-баннер- отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы; состоит из фундамента, каркаса, опоры, тканевого полотна и информационного поля;

-настенное панно- средство наружной рекламы, размещаемое на плоскости стены здания или сооружения в виде изображения, непосредственно нанесенного на стену, или конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля;

Сводная таблица рекламных конструкций

МО «Гдовский район»

(муниципальный район, городской округ Псковской области)

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее – РК)	Номер РК по Схеме	Вид РК	Тип РК (щитовые, тумбы и т.п.)	Размер РК (габариты) м	Кол-во сторон РК	Общая площадь информа ционного поля РК, кв. м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер земельного участка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Гдовский район, возле д. Хохлово (за АЗС с правой стороны) а/д Псков- Гдов-Сланцы- Кингисепп- Куземкино-Краколье км 119+680 справа	1.1.	Отдельно стоящая крупногаб аритная	Билборд	3,0м х 6,0м	2	36	Земельный участок из состава земель, государственная собственность на которые не разграничена	60:03:0036601
2	Гдовский район д. Хохлово (по левой стороне перед газ.заправкой) а/д Псков-Гдов-Сланцы-	1.2.	Отдельно стоящая крупногаб аритная	Баннер	3,0м х 6,0м	2	36	Земельный участок из состава земель, государственная собственность на которые не	60:03:0036601

	Кингисепп-Куземкино-Краколье км 120+025 слева							разграничена	
3	Гдовский район, поворот на д. Сторожинец, а/д Псков-Гдов-Сланцы-Кингисепп-Куземкино-Краколье км 98+307 слева	1.3.	Отдельно стоящая крупногабаритная	Баннер	3,0м x 6,0м	2	36	Земельный участок из состава земель, государственная собственность на которые не разграничена	60:03:0123301
4	Гдовский район, поворот на д. Островцы, а/д Псков-Гдов-Сланцы-Кингисепп-Куземкино-Краколье км 85+950 слева	1.4.	Отдельно стоящая крупногабаритная	Баннер	3,0м x 6,0м	2	36	Земельный участок из состава земель, государственная собственность на которые не разграничена	60:03:0102402
5	Гдовский район, а/д Псков-Гдов-Сланцы-Кингисепп-Куземкино-Краколье км 149+050 слева	1.5.	Отдельно стоящая крупногабаритная	Билборд	3,0м x 4,0м	2	24	Земельный участок из состава земель, государственная собственность на которые не разграничена	60:03:0044601

Часть 3.
Карты размещения рекламных
конструкций.

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ 1.1.
Масштаб 1:500



Условные обозначения:



- отдельностоящая рекламная конструкция
крупногабаритная типа «билборд»*

*Примечание: площадь информационного поля 18 кв.м.; количество сторон 2; размер 3,0 м х 6,0 м, металлический каркас без освещения

**ФОТОМАТЕРИАЛ
С РАЗМЕЩЕНИЕМ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ 1.1.**



Отдельностоящая рекламная конструкция крупногабаритная типа «билборд»; площадь информационного поля 18 кв.м.;

количество сторон 2; размер 3,0 м х 6,0 м

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ 1.2.
Масштаб 1:500



Условные обозначения:



- отдельностоящая рекламная конструкция
крупногабаритная типа «баннер»*

*Примечание: площадь информационного поля 18 кв.м.; количество сторон 2; размер 3,0 м х 6,0 м, каркас из бруса без освещения

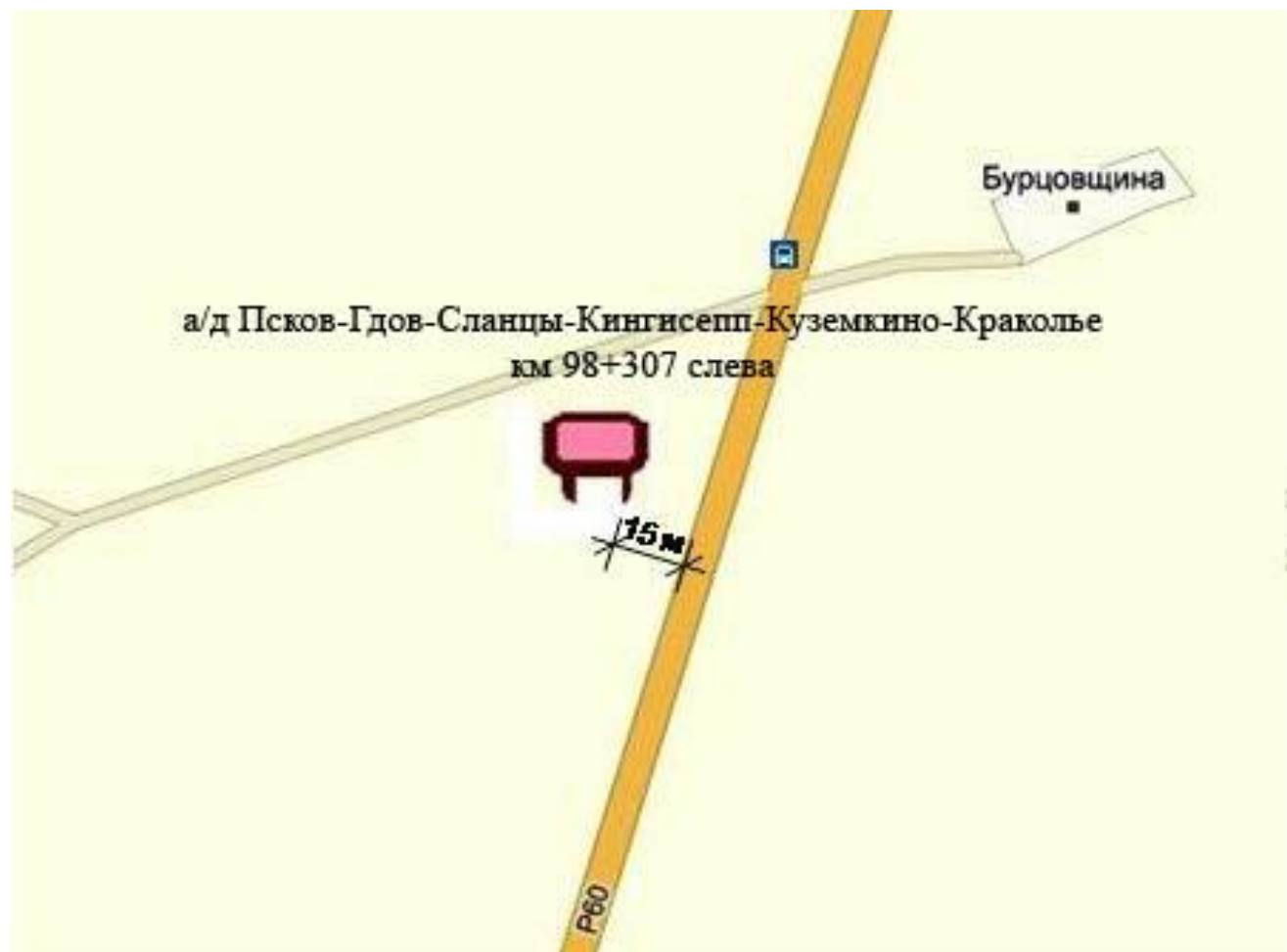
**ФОТОМАТЕРИАЛ
С РАЗМЕЩЕНИЕМ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ 1.2.**



Отдельностоящая рекламная конструкция крупногабаритная типа «баннер»; площадь информационного поля 18 кв.м.;

количество сторон 2; размер 3,0 м х 6,0 м

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ 1.3.
Масштаб 1:500



Условные обозначения:



- отдельностоящая рекламная конструкция
крупногабаритная типа «баннер»*

***Примечание: площадь информационного поля 18 кв.м.; количество сторон 2; размер 3,0 м х 6,0 м, каркас из бруса без освещения**

**ФОТОМАТЕРИАЛ
С РАЗМЕЩЕНИЕМ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ 1.3.**



Отдельностоящая рекламная конструкция крупногабаритная типа «баннер»; площадь информационного поля 18 кв.м.;

количество сторон 2; размер 3,0 м х 6,0 м

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ 1.4.
Масштаб 1:500



Условные обозначения:



- отдельностоящая рекламная конструкция
крупногабаритная типа «баннер»*

***Примечание: площадь информационного поля 18 кв.м.; количество сторон 2; размер 3,0 м х 6,0 м, каркас из бруса без освещения**

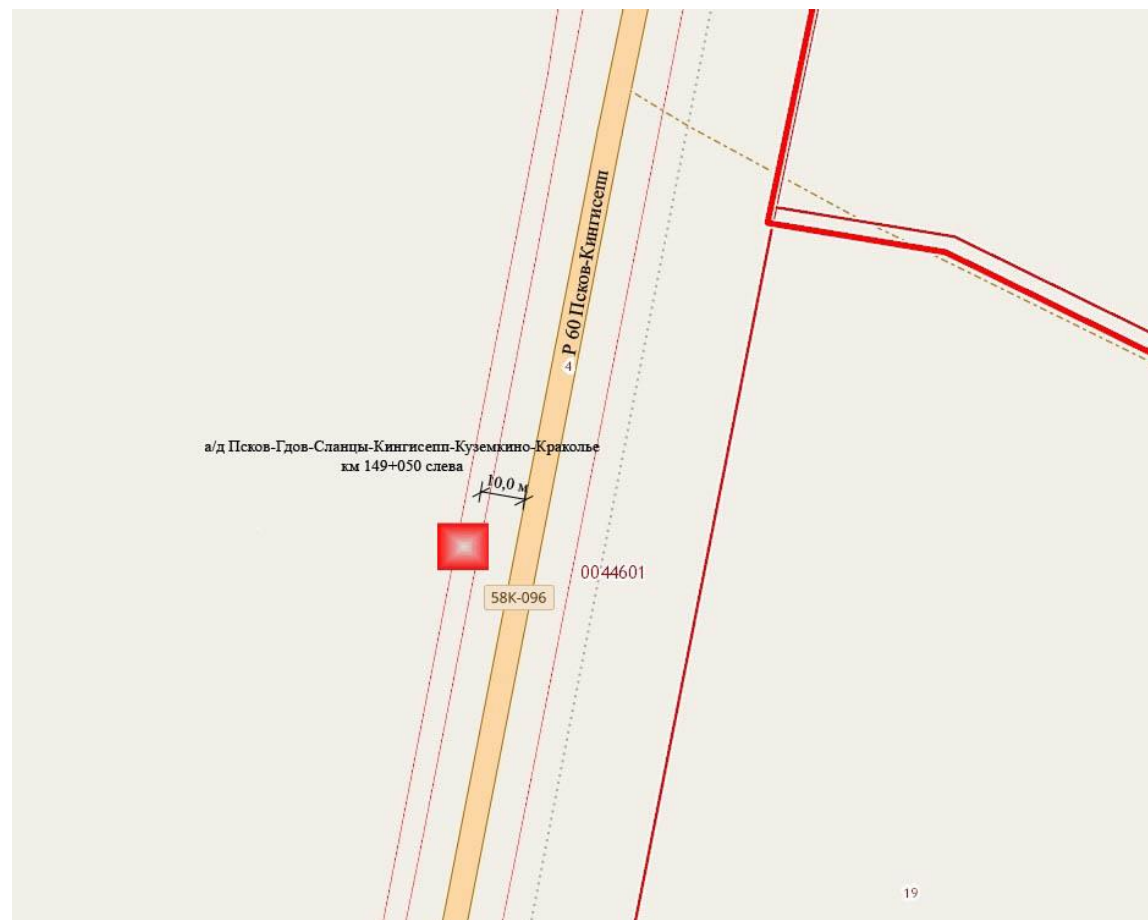
**ФОТОМАТЕРИАЛ
С РАЗМЕЩЕНИЕМ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ 1.4.**



Отдельностоящая рекламная конструкция крупногабаритная типа «баннер»; площадь информационного поля 18 кв.м.;

количество сторон 2; размер 3,0 м х 6,0 м

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ 1.5.
Масштаб 1:500



Условные обозначения:  - отдельностоящая рекламная конструкция
крупногабаритная типа «билборд»*

***Примечание: площадь информационного поля 12 кв.м.; количество сторон 2; размер 3,0 м х 4,0 м, металлический каркас без освещения**

**ФОТОМАТЕРИАЛ
С РАЗМЕЩЕНИЕМ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ 1.5.**



Отдельностоящая рекламная конструкция крупногабаритная типа «билборд»; площадь информационного поля 12 кв.м.;

количество сторон 2; размер 3,0 м х 4,0 м